

## Un(e) Responsable de Communication H/F

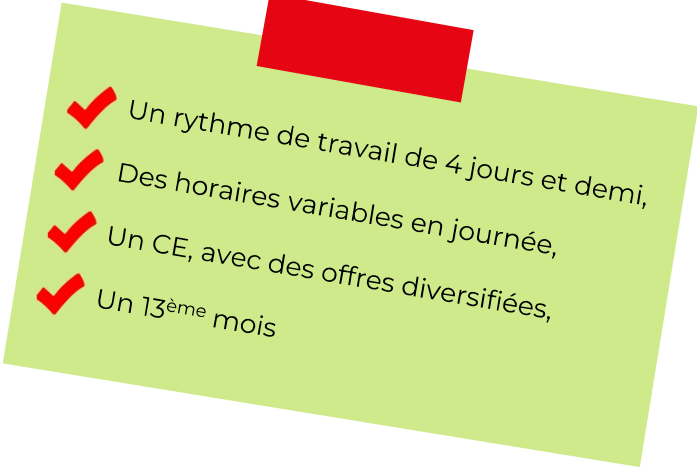
### *Deviens acteur de la transition énergétique !*

Situé à Chambéry, au cœur d'un environnement exceptionnel entre lacs, montagnes et patrimoine historique, Savoie Déchets est l'acteur majeur du territoire savoyard du traitement des déchets à travers ses 3 compétences clés :

- Le traitement des déchets ménagers et assimilés avec valorisation énergétique,
- Le tri des collectes sélectives avec valorisation de matières,
- Le compost avec valorisation de biodéchets.

Poursuivant son développement, en accompagnement de la dynamique de transition énergétique impulsée par ses adhérents, Savoie Déchets **recherche sa son Responsable de Communication** qui aura pour missions de faire émerger la stratégie de communication interne et externe, de déployer de nouveaux outils de communication afin de valoriser l'activité, de développer la marque employeur et d'accompagner le déploiement de projets en cours (extension des consignes de tri, construction du nouveau Centre de tri, etc.).

**Le.la Responsable de Communication** sera rattaché(e) à la directrice générale des services.

- 
- ✓ Un rythme de travail de 4 jours et demi,
  - ✓ Des horaires variables en journée,
  - ✓ Un CE, avec des offres diversifiées,
  - ✓ Un 13<sup>ème</sup> mois

### *Tes missions*

#### **Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe**

- **Co-construire** la stratégie de communication externe avec les adhérents en **animant des groupes de travail** et en partageant les expertises
- Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication externe selon la stratégie déterminée

#### **Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne**

- **Co-construire** la stratégie de communication interne avec les agents en **animant des groupes de travail** et en partageant les expertises
- Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication interne selon la stratégie déterminée
- Développer des supports de **communication interactifs**; **des actions de cohésion** ; **des événementiels à destination des agents**

### Concevoir et déployer des actions de communication

- Mettre en place la communication sur l'extension des consignes de tri et l'évaluer au fil de l'eau
- Adapter les dispositifs et les messages aux enjeux et aux objectifs
- Organiser des actions de communication, des événementiels à destination des partenaires et des adhérents
- Alimenter les outils éditoriaux
- Fabriquer des supports, concevoir des visuels
- Réaliser des dossiers de presse

### Administrer les réseaux sociaux et le site internet

- Développer la stratégie de communication web
- Concevoir et diffuser les messages sur les réseaux sociaux
- Refonte du site internet
- Déployer un intranet
- Assurer l'harmonisation des supports et des messages

### Ton profil

- Titulaire d'une formation **Bac+2 à Bac+5 en communication**
- **Maitrise des outils de création graphique** (suite adobe...), de **l'animation des réseaux sociaux, du web**
- Faire preuve d'une **grande autonomie**, d'un **esprit de synthèse** et d'**analyse**

#### 4 aptitudes professionnelles essentielles que tu dois avoir :

- ✓ Connaissance des **enjeux environnementaux** et du **fonctionnement d'une collectivité territoriale**
- ✓ **Aisance relationnelle**
- ✓ Maitrise **d'animation de temps de travail collaboratifs** avec **l'utilisation d'outils de co-construction**
- ✓ **Esprit d'innovation** en matière de communication tant sur le fond que sur la forme

